

El agro mantiene el liderazgo exportador en un escenario de cambios en la matriz exportadora

30 DE JULIO DE 2026

Las exportaciones argentinas alcanzaron los USD 49.500 millones durante el primer semestre de 2026, ubicándose como el mayor registro histórico para dicho período. En este contexto, la agroindustria, principal generadora de divisas del país, explicó el 57,5% de los ingresos provenientes de las ventas al exterior. El semestre estuvo marcado por el destacado desempeño del trigo y el girasol, mientras que el aceite crudo de petróleo desplazó a la harina de soja como principal producto exportado de Argentina.

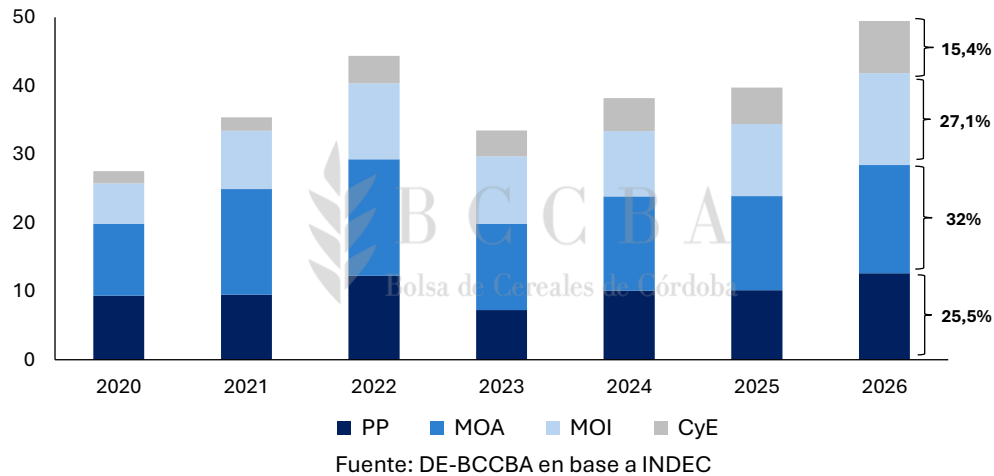
Exportaciones

Para el primer semestre del 2026, las exportaciones argentinas se ubicaron en USD 49.500 millones, 24% por encima del mismo periodo del año previo (USD 39.700 millones) y de esta manera se posicionarían por encima del anterior récord alcanzado en 2022 (USD 44.300 millones).

Si se desagregan las exportaciones por grandes rubros para el periodo mencionado, la categoría de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) significó el 32% de las ventas, seguido por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 27,1%. Luego, los Productos Primarios (PP) con el 25,5% y, por último, el rubro de Combustibles y Energía (CyE), que acumuló 15,4% de los ingresos.

El rubro CyE fue el que más incrementó sus exportaciones, con un 43% respecto al primer semestre del 2025, alcanzando un valor de USD 7.600 millones debido a un mayor volumen en un contexto de elevados precios internacionales. En segundo lugar, se ubicaron las MOI con un 28% más que el mismo periodo del año previo, resultando en USD 13.400 millones. Seguido por la categoría de PP con el 24% de crecimiento, generando USD 12.600 millones. Por último, el rubro de las MOA que incrementó sus ventas en 15% resultando ingresos por USD 15.900 millones. De esta manera los ingresos provenientes del sector agroindustrial (MOA+PP) explicó el 57,5% de los ingresos del país por ventas al exterior durante el primer semestre.

Exportaciones de Argentina por grandes rubros
1° semestre de cada año
-Millones de USD-



Exportación por complejos

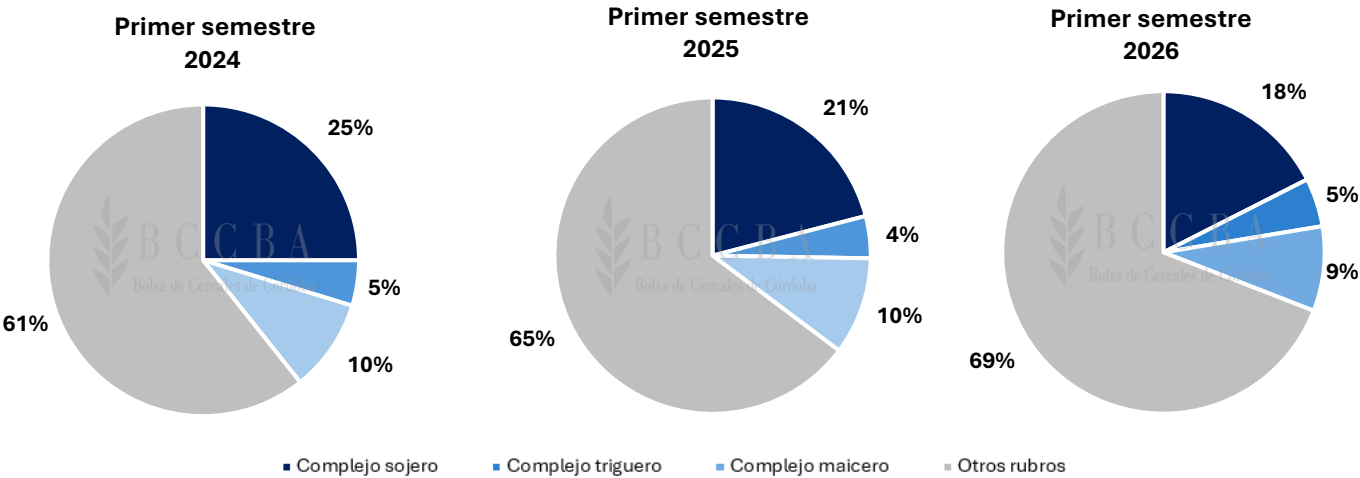
Los principales complejos agroindustriales generadores de divisas son el sojero, maicero y triguero. Por su parte, el complejo de la oleaginosa durante el primer semestre del corriente año generó ingresos por USD 8.333, 4% por encima del mismo periodo del año previo, mientras que su participación se ubicó en el 18% (la menor influencia de los últimos tres años).

El complejo maicero, para el periodo mencionado representó el 9% de las ventas al exterior (1 punto porcentual por debajo de los últimos dos años), lo que se traduce en USD 4.205 millones (6% por encima del periodo previo).

Mientras que, el complejo triguero, tras una cosecha récord lograda en la campaña 2025/26, las exportaciones pudieron seguir el mismo comportamiento. De esta manera, los ingresos que generó este cereal se ubicaron en USD 2.409 millones, lo que significó 41% más que lo generado en el mismo periodo del 2025. Esto implicó que su participación en las ventas totales se ubique en 5%, 1 punto porcentual por encima de los años previos.

En suma, dichos complejos para el primer semestre del 2026 representaron el 31% de los ingresos totales provenientes de las ventas al exterior, es decir USD 15.280 millones. Esta participación se ubicaría en la menor de los últimos años por debajo del 39% en 2024 y del 35% en 2025.

Participación en el valor de las exportaciones



Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

Dentro del complejo sojero, el poroto fue el producto que mejor desempeño tuvo, ya que sus ingresos subieron un 8% en comparación al año previo. Lo característico de este producto es que también fue el producto más importado a nivel nacional, que representó el 5,7% de las mismas, con el fin de mantener las fábricas activas, compensar faltantes locales temporales y aprovechar precios externos convenientes. A su vez, el aceite de soja incrementó 8% sus ventas, alcanzado con un menor volumen vendido que fue compensado con mejores precios internacionales.

Tabla Nº1: Exportaciones del complejo sojero, triguero y maicero en toneladas y millones de USD en el 1º semestre

 Producto	Primer semestre 2025		Primer semestre 2026		Variación i.a%	
	Miles de Tn	Millones de USD	Miles de Tn	Millones de USD	Miles de Tn	Millones de USD
Complejo Sojero						
Poroto de soja	2.416	947	2.608	1.022	8%	8%
Harina de soja	12.923	4.136	12.618	4.161	-2%	1%
Aceite de soja	3.214	3.249	2.970	3.482	-8%	7%
TOTAL COMPLEJO SOJERO	18.553	8.333	18.196	8.665	-2%	4%
Complejo Triguero						
Trigo en grano	6.981	1.630	10.979	2.317	57%	42%
Harina de trigo	225	80	281	92	25%	15%
TOTAL COMPLEJO TRIGUERO	7.206	1.711	11.260	2.409	56%	41%
Complejo Maicero						
Maíz en grano	18.206	3.912	19.967	4.171	10%	7%
Aceite de maíz	54	53	29	33	-46%	-38%
Harina de maíz	2	1	2	1	-7%	-9%
TOTAL COMPLEJO MAICERO	18.261	3.966	19.997	4.205	10%	6%

Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

El producto más exportado

Un hito presenciado este semestre fue que la harina de soja dejó de ser el producto más exportado de Argentina para ser reemplazado por el aceite crudo de petróleo con el 9,5% en la participación de los ingresos, seguido por el maíz en grano y el subproducto de la oleaginosa con el 8,4% respectivamente cada uno.

A continuación, en la tabla N°2, puede visualizarse cuales han sido los productos más exportados por mes del primer semestre de 2025 y 2026. En la misma, puede visualizarse como el aceite de petróleo ha ido ganando terreno con una participación de entre 10% y 12% de los ingresos generados mensualmente, ubicándose los últimos 2 meses como el principal producto exportado.

Tabla N°2: Participación del producto más exportado por mes en USD

Primer semestre 2025			
Mes	Producto	Participación	Millones de USD
ene-25	Harina de soja	11%	666
feb-25	Harina de soja	9%	542
mar-25	Harina de soja	11%	677
abr-25	Maíz en grano	12%	813
may-25	Harina de soja	10%	738
jun-25	Harina de soja	10%	749
Primer semestre 2026			
ene-26	Trigo	12%	819
feb-26	Trigo	10%	596
mar-26	Maíz en grano	12%	994
abr-26	Maíz en grano	12%	1.052
may-26	Aceite crudos de petróleo	12%	1.177
jun-26	Aceite crudos de petróleo	10%	915

Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

Otros productos agroindustriales

Teniendo en cuenta otros productos de la agroindustria presentados en la Tabla N°3, la mayoría de estos productos han mejoraron sus saldos exportables en términos de divisas, con excepción del maní confitería, maní tostado y el garbanzo.

Lo principal a destacar es el crecimiento exponencial que experimentó el girasol a causa de una cosecha récord, con un incremento en las divisas generadas de 970% respecto al primer semestre del 2025, resultando USD 568 millones de ingresos para el país. El resto de los productos del complejo también obtuvieron resultados positivos, con un crecimiento en los ingresos del 92% para el aceite (USD 1.100 millones) y del 29% para el pellet de girasol (USD 165 millones).

También, se destacó el rol del sorgo, aceite de maní y cebada con un aumento de alrededor del 20% en las divisas generadas.

Tabla N°3: Exportaciones de otros productos agroindustriales en toneladas y millones de USD en el 1° semestre

 Producto	Primer semestre 2025		Primer semestre 2026		Variación i.a%	
	Toneladas	Millones de USD	Toneladas	Millones de USD	Toneladas	Millones de USD
Sorgo	455.423	96	511.065	116	12%	20%
Maní confitería	298.740	449	391.042	426	31%	-5%
Maní tostado	37.530	70	42.302	65	13%	-6%
Pellet de maní	16.241	5	15.547	4	-4%	-24%
Aceite de maní	36.609	55	50.200	67	37%	23%
Girasol	91.611	53	1.186.292	568	1195%	971%
Aceite de girasol	560.364	606	915.872	1.165	63%	92%
Pellet de girasol	682.672	128	1.042.192	165	53%	29%
Garbanzo	72.857	48	70.932	44	-3%	-9%
Cebada (grano+cerv)	2.384.547	541	70.932	648	-97%	20%

Fuente: DE-BCCBA en base a INDEC

Destinos de las exportaciones

Con respecto a los destinos de los productos argentinos exportados durante el periodo considerado, dentro del complejo sojero, el poroto de soja fue casi en su totalidad con destino a China con el 91% aproximadamente de las ventas. La mayoría de las ventas del aceite de soja se dirigieron a India con el 58% y a Bangladesh con el 6%. La harina de soja tiene como principales destinos a la Unión Europea (siendo Italia, Polonia, Irlanda y Grecia los principales) con el 13% en la participación, Indonesia con el 11% de las ventas totales, en tercer lugar, Vietnam con el 10%.

Dentro del complejo triguero, a diferencia de otros periodos, Brasil (principal comprador tanto del trigo en grano como de la harina) ha disminuido su incidencia ya que se han introducido nuevos destinos. En el caso del trigo, Vietnam representó el 20% de las ventas, seguido por Brasil con el 18%, Bangladesh con el 12% e Indonesia con el 10%. En cuanto a la harina, Bolivia compró el 53% del total y Brasil el 39%.

En cuanto al maíz, su comercialización con el resto del mundo es muy variada y presenta múltiples compradores. Como principales se ubicaron: Vietnam con el 17%, Perú, Argelia y Egipto con el 11% respectivamente cada uno.

Otros productos, como es el caso del maní, al igual que el maíz, es vendido a múltiples destinos siendo el principal comprador la Unión Europea, que absorbió el 52% de las ventas, China el 13% y Reino Unido el 9%. Mientras que, en el caso del sorgo casi la totalidad de las ventas tuvieron como destino a China. Mientras que, el 62% de las ventas de aceite de girasol tuvieron como destino a India.

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA BCCBA



CONSULTAS

economia@bccba.org.ar | +54 351 4229637 - 4253716 Int. 140

www.bccba.org.ar