

El complejo manisero argentino: exportaciones, innovación y sostenibilidad

19 DE OCTUBRE DE 2026

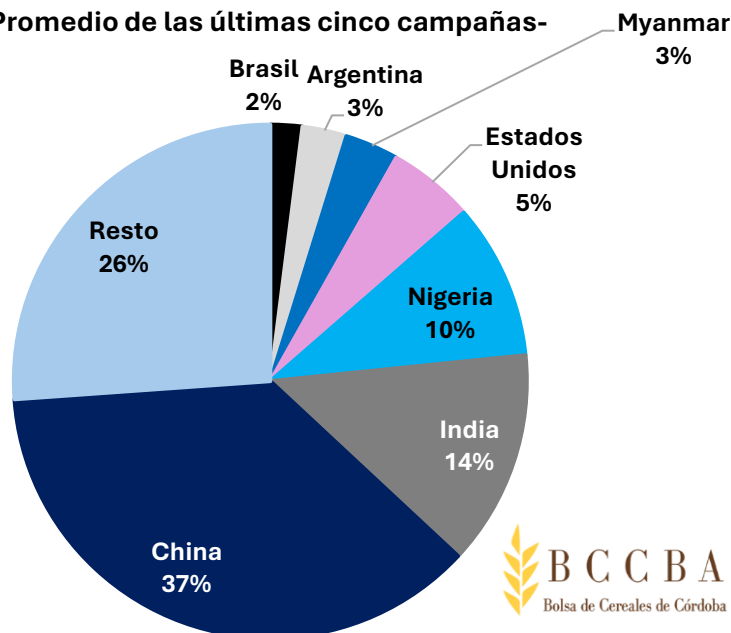
Con Córdoba como epicentro productivo, Argentina se consolida entre los principales actores del mercado mundial del maní y ocupa el segundo lugar entre los exportadores. Con un aporte de USD 1.100 millones por campaña, la cadena se distingue por aplicar un modelo de economía circular que aprovecha el cultivo de manera integral y convierte sus residuos en energía, materiales e insumos de mayor valor agregado.

Datos del mercado mundial

- Producción

Según datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), la producción mundial de maní promedia los 50,7 millones de toneladas por campaña. El principal productor es China con el 37% del mercado, que se traducen en 18,8 millones de toneladas, seguido por India con el 14% (6,9 millones de Tn) y Nigeria con el 10% (5 millones de Tn). Por su parte, **Argentina se encuentra en el sexto puesto con el 3% de participación** que se traducen en unas 1,4 millones de toneladas.

Principales países productores de maní
-Promedio de las últimas cinco campañas-



Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de PS&D- USDA (2026)

- Consumo

El consumo humano mundial de maní en grano supera las 24 millones de toneladas por campaña (el 48% de la producción mundial) en donde China también se posiciona en el primer puesto con 7,9 millones de toneladas consumidas, lo que implica el 33% del consumo mundial. En segundo puesto se posiciona Nigeria, con el 12% del mercado, que se traducen en casi 3 millones de toneladas, mientras que el tercer puesto lo ocupa India con el 6,5% del consumo total, que representan 1,5 millones de toneladas. Respecto a **Argentina**, el país **tiene la posición 34° dentro del consumo mundial**, con un consumo de maní grano de 91 mil toneladas anuales.

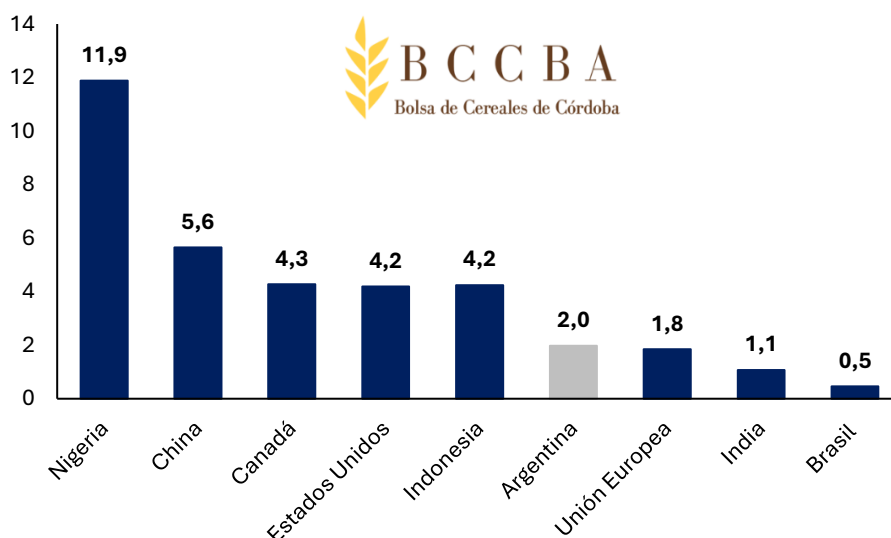
Tabla N°1: Principales países consumidores de maní en grano

País	Consumo (en miles Tn)	Participación (En %)
China	7.980	33,0%
Nigeria	2.880	11,9%
India	1.575	6,5%
Estados Unidos	1.465	6,1%
Indonesia	1.221	5,1%
Unión Europea	836	3,5%
Burma	566	2,3%
Vietnam	544	2,3%
Canadá	173	0,7%
Brasil	98	0,4%
Argentina	91	0,4%
Resto	6.748	27,9%
TOTAL	24.177	100,0%

Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de PS&D- USDA (2026)

En cuanto al consumo per cápita -la cantidad de kilos promedio de maní consumidos por habitante en un año- Nigeria se posiciona en el primer puesto con 11,9 kg por persona al año, ya que, si bien el consumo es un tercio del de China, la población es 5,8 veces menor que la del país asiático. En el segundo puesto se posiciona China, con un promedio de 5,6 kg por persona al año, mientras que el tercer puesto se encuentra Canadá con 4,3 kg de maní por persona. El cuarto puesto lo comparte Indonesia y Estados Unidos con 4,2 kg/persona/año. Por su parte, **Argentina se encuentra en la sexta posición**, con una ingesta de 2 kg de maní al año por persona.

Consumo per cápita de maní en grano por país - En kg/año-

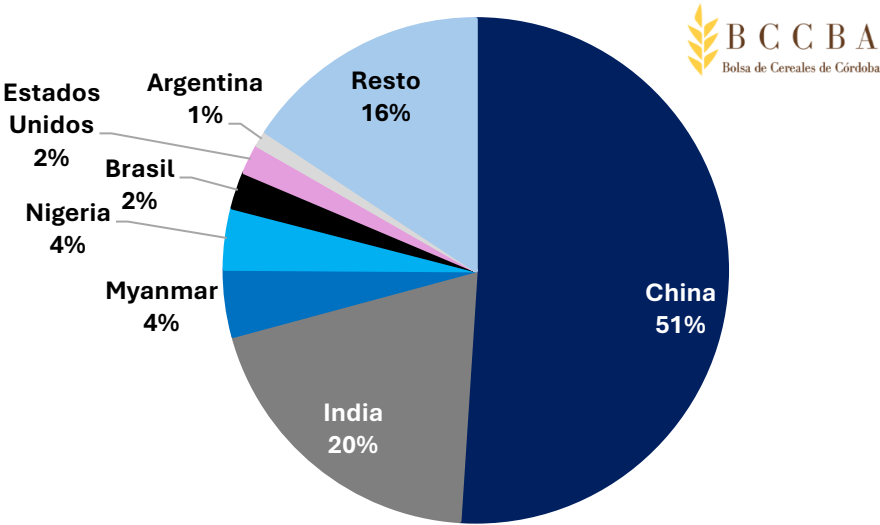


Fuente: Estimaciones del Departamento de Economía de la BCCBA a partir de datos propios y PS&D-USDA (2026)

- Molienda

El 38% de la producción mundial se destina a la molienda, porcentaje que se traduce en 19,1 millones de toneladas en promedio por campaña. Más de la mitad de esta molienda se desarrolla en China, con un promedio de 9,8 millones de toneladas por ciclo. En segundo lugar, con el 19,8% del total, se posiciona India que transforma 3,8 millones de toneladas, mientras que el tercer lugar lo ocupa Myanmar con 819 mil toneladas molidas por campaña, explicando el 4,3% del total. Por su parte, **Argentina muele 193 mil toneladas en promedio por campaña**, explicando el 1% de la molienda mundial.

Principales países que muelen maní
-Promedio de las últimas cinco campañas-



Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de PS&D- USDA (2026)DA

El 14% restante de la producción se destina a consumo doméstico de residuos alimenticios, que se traducen en 6,9 millones de toneladas por ciclo.

- Comercio externo

En cuanto al comercio internacional de esta oleaginosa, por el lado de la exportación se comercian 4,8 millones de toneladas por campaña en promedio, en donde el 83,5% del mercado se encuentra concentrado entre los primeros seis países exportadores. En primer lugar, se posiciona India con el 22% del total del mercado, que coloca 1,1 millones de toneladas en el mercado. **En segundo lugar, se posiciona Argentina, con el 21,3% de la oferta total, que representan 1,02 millones de toneladas**, seguido por China con el 12,9% (610 mil toneladas), Estados Unidos 12,6% (600 mil Tn), Brasil con el 9,2% (440 mil Tn) y en la sexta posición Sudán con el 5,4% (260 mil toneladas) sobre el total.

Tabla N°2: Principales países exportadores de maní

Posición	País exportador	Cantidad (Mill. Tn)	Participación mundial (%)
1°	India	1,05	22,0%
2°	Argentina	1,02	21,3%
3°	China	0,61	12,9%
4°	Estados Unidos	0,60	12,6%
5°	Brasil	0,44	9,2%
6°	Sudán	0,26	5,4%

Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de PS&D- USDA (2026)

El mercado importador se encuentra más diversificado ya que los primeros seis países representan el 68,3% del mercado. Con un total de 4 millones de toneladas en promedio por campaña, la Unión Europea se posiciona en el primer puesto con el 22,8% de las importaciones totales, que representan 917 mil toneladas. En segundo lugar, con el 17,5% del total, China se posiciona con una demanda de más de 700 mil toneladas, seguido por Indonesia con el 11,3% (453 mil Tn), mientras que el cuarto y quinto puesto se ubican Vietnam y México con una demanda de 259 y 210 mil toneladas respectivamente, que implica el 6,4% y el 5,2% del mercado. Finalmente Rusia se ubica en el sexto puesto con 204 mil toneladas demandadas (5,1% del mercado importador).

Tabla N°3: principales países importadores de maní

Posición	País importador	Cantidad (Mil. Tn)	Participación mundial (%)
1°	 Unión Europea	917	22,8%
2°	 China	702	17,5%
3°	 Indonesia	453	11,3%
4°	 Vietnam	259	6,4%
5°	 México	210	5,2%
6°	 Rusia	204	5,1%

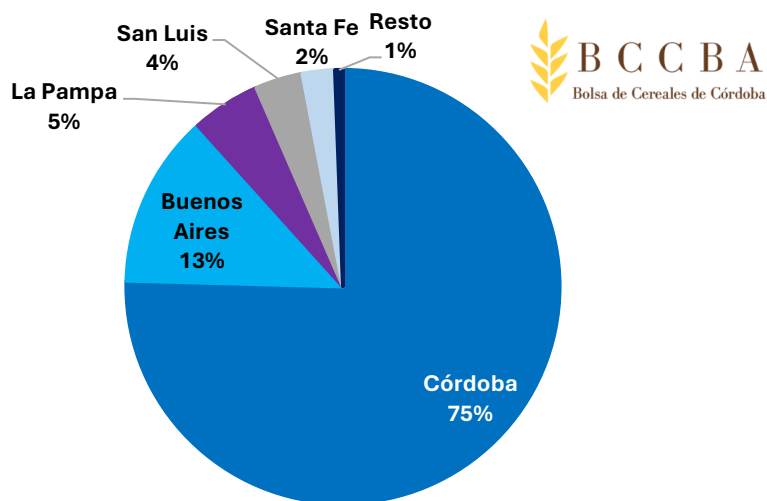
Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de PS&D- USDA (2026)

La industria manisera en Argentina

- Producción

Aunque el maní es una planta que se desarrolla en zonas subtropicales, la misma se ha adaptado de forma favorable en Argentina, promediando una producción de 1,4 millones de toneladas por campaña. Internamente, **la provincia de Córdoba representa el 75,4% de la producción nacional**, seguido por Buenos Aires con el 12,9% y La Pampa con el 5,1%. Otras provincias que participan en la producción de esta oleaginosa son: San Luis con el 3,5%, Santa Fe 2,4%, y el restante 0,6% se divide en Tucumán, Salta, Catamarca, Jujuy y Santiago del Estero.

Provincias productoras de maní en Argentina -En porcentaje-

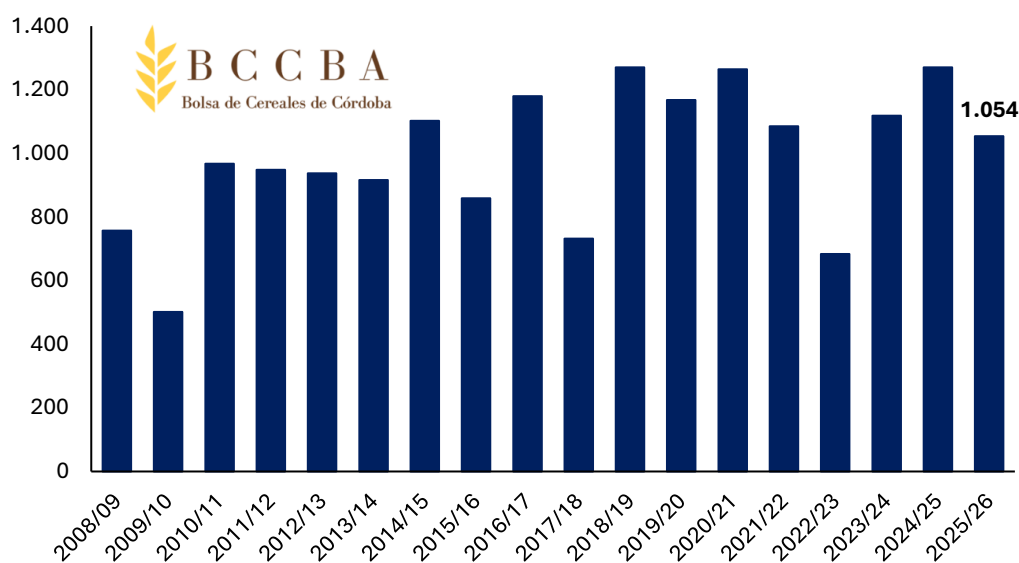


Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de SAGyP (2026)

La fecha de siembra ideal en Córdoba son las primeras semanas de noviembre, momento en el cual se lleva adelante el 50% de la siembra, culminando entre finales de diciembre a principios de enero.

Según estimaciones del Departamento de Información Agronómica de la Bolsa de Cereales de Córdoba (DIA-BCCBA) **en la provincia se producen en promedio casi un millón de toneladas de maní en caja, que se traducen en 686 miles de toneladas de maní en grano.** Las variaciones productivas pueden deberse tanto a condiciones climáticas como de mercado, dado que por la posición de Argentina en el comercio mundial es influyente en la formación de precios.

Producción de maní en caja en Córdoba -En miles de Tn-



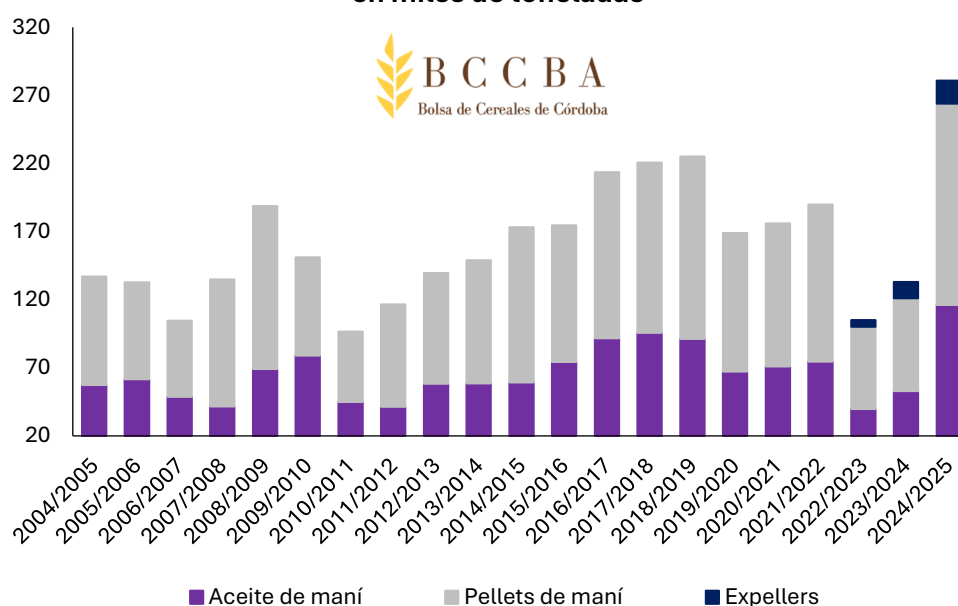
Fuente: Elaboración de la BCCBA con datos del relevamiento del DIA

- Industrialización

En Argentina se industrializan 187 mil toneladas por campaña, siendo Córdoba la provincia que concentra el 90% de la actividad, debido a que cuenta con la capacidad industrial concentrada en el sur provincial. Del proceso de molienda se obtienen tres subproductos, a saber, aceite, pellet y expeller, con una participación del 39%, 55% y 6% respectivamente.

El ciclo 2024/25 se configuró como récord con una molienda de 280 mil toneladas. En particular, el aceite experimentó un incremento del 119% respecto a la campaña pasada, generándose 116 mil toneladas, los pellets un crecimiento del 117% posicionándose en 147 mil toneladas y 17 mil toneladas de expeller, que representó un aumento del 43%. Lo anterior fue producto del Decreto 38/2025, publicado en enero del 2025, mediante el cual se redujo a 0% los derechos de exportación del maní blandeado y residuos sólidos de la molienda de maní, como tortas, expellers, pellets y harina de tortas, lo que generó un incentivo a la industrialización y la exportación de productos con mayor valor agregado.

Molienda de maní por campaña en Córdoba -en miles de toneladas-



Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de SAGyP (2026)

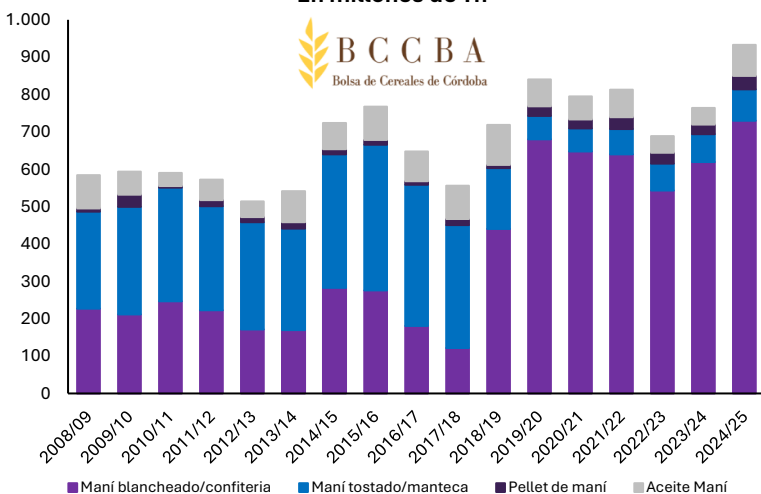
- Comercio externo

Las exportaciones argentinas de maní promedian las 798 mil toneladas por campaña, configurándose la campaña 2024/25 como récord con más de 933 mil toneladas. Dentro de los productos comercializados hacia el exterior se encuentran: el maní blanchado y confitería (con un promedio de 377 mil toneladas), maní tostado/manteca (219 mil toneladas), aceite de maní (69 mil toneladas) y pellet de maní (19 mil toneladas).

En cuanto al ingreso de divisas, promediando las últimas cinco campañas, el complejo manisero genera USD 1.110 millones, siendo el maní blanchado el principal producto del complejo con ingresos por USD 488 millones. Seguido por el maní tostado (USD 312 millones), el aceite (USD 94 millones) y finalmente el pellet de maní (USD 5 millones).

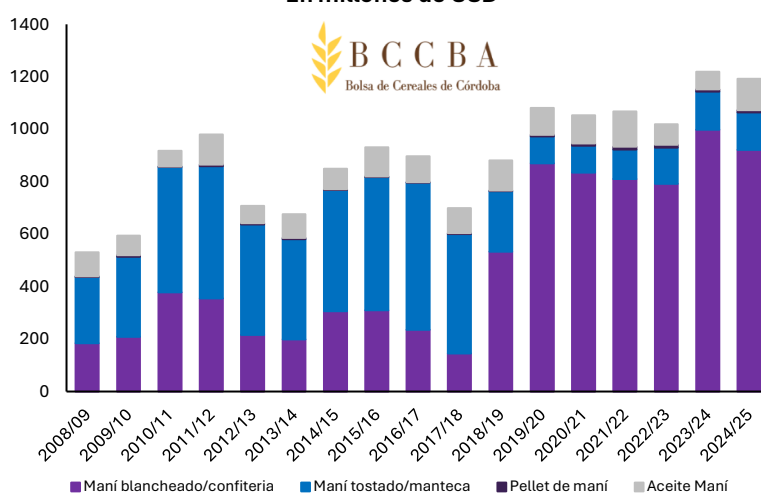
Se destaca que, si bien la campaña 2024/25 fue récord en términos de volumen exportado, eso no se tradujo en una mayor recaudación de divisas debido a menores precios experimentados.

Exportaciones de maní en Argentina por campaña
-En millones de Tn-



Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de INDEC (2026)

Exportaciones de maní en Argentina por campaña
-En millones de USD-



Fuente: Elaboración de la BCCBA a partir de INDEC (2026)

El principal destino de exportación del maní argentino es la Unión Europea, siendo Países Bajos el principal receptor con un promedio de 245 mil toneladas, lo que se traduce en el 35% del mercado, seguido por Polonia con el 6% de participación. Otro de los destinos del maní es el Reino Unido, con el 8% de participación, seguido por Rusia con el 4% y China con el 3%.

Economía 360°: destino de los residuos del complejo manisero

A la industria manisera se la reconoce como una economía 360° en el sentido que todos los componentes del cultivo son aprovechados y valorados en el mercado, sin desperdiciar ninguna parte. En particular, la cáscara de maní puede ser utilizada para generar energía renovable, alimento veterinario, relleno de suelo, fabricación de materiales de construcción, entre otros.

1. Generación de energía

A través del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER) de la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA), se contabiliza la **energía que se incorpora al sistema eléctrico proveniente de la biomasa, en particular, en la provincia de Córdoba se produce con la cascara de maní**, mediante tres empresas: Prodeman, Lorenzati, Ruestch y Cía y Embio.

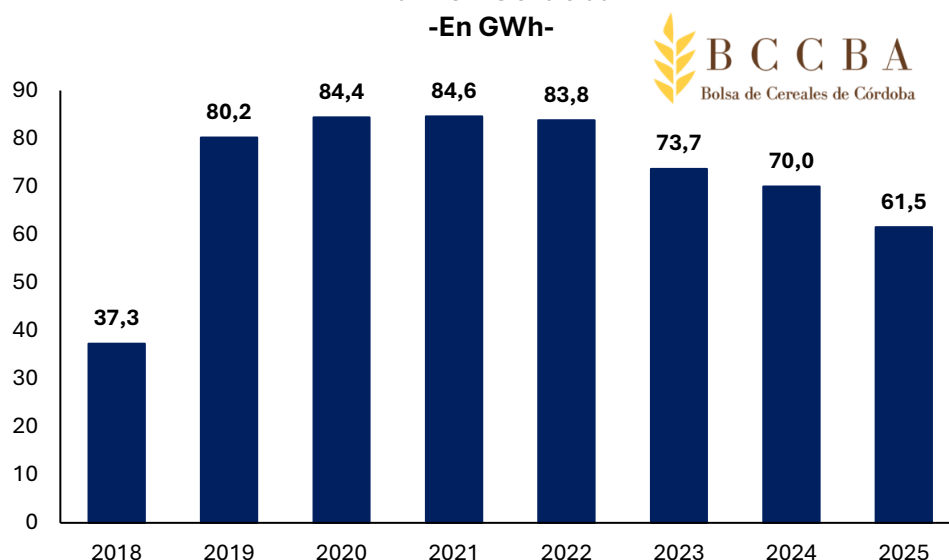
La primera, localizada en General Cabrera (departamento de Juárez Celman), desarrolla su actividad a través de su unidad de negocio OC BIO. Con una capacidad productiva de 10 megavatios por hora puede abastecer hasta 18 mil hogares al año, demandando 240 toneladas de cáscara y operando 330 días al año las 24hs. De los gigavatios por hora (GWh) generados por año, el 70% pertenecen a la producción de Prodeman, promediando los 54 GWh por año.

En cuanto a Lorenzati, Ruestch y Cía, se localiza en Ticino departamento de General San Martín, a través de su unidad productiva GTB (Generación Ticino Biomasa) comenzó su actividad en 2018 con una capacidad productiva de 4,63 MW. Si bien su insumo principal es la cascara de maní, eventualmente ante faltante de la misma, puede utilizar chip de madera. Esta empresa implica el 30% restante de generación, que se traducen en 23 GWh.

Finalmente, Embio, ubicada en Las Junturas en el departamento de Río Segundo, administra Generación Las Junturas (Central Térmica de Biomasa- CTBM) que cuenta con una potencia instalada autorizada de 0,55 MW. Sin embargo, en los últimos años no ha inyectado energía al sistema.

Para los primeros ocho meses del año se han generado 50,9 GWh de energía, un 19% más comparando el mismo periodo del año pasado, aumentando al 78% la participación Prodeman mientras que Lorenzati inyecta el 22% restante.

Generación anual de energía en base a cáscara de maní en Córdoba
-En GWh-



Fuente:Elaboración de la BCCBA a partir de datos de CAMMESA-MATER (2026)

2. Material para construcción

A partir de diferentes estudios se ha determinado que **la cáscara de maní puede ser utilizada en el proceso de fabricación de materiales para la construcción**. Mediante su incorporación en matrices cementicias o poliméricas (resinas), es posible fabricar ladrillos, bloques, placas para ciellorrasos y tableros aglomerados similares a los de madera. Dentro de sus ventajas, se considera una alternativa liviana y con buenas propiedades de aislamiento térmico, además de representar una opción económica competitiva frente a materiales convencionales como el yeso o la madera. Desde el lado ambiental, se presenta como una alternativa viable ya que no genera

impacto negativo para el ambiente al necesitar escasa energía y no producir nuevos residuos sólidos.

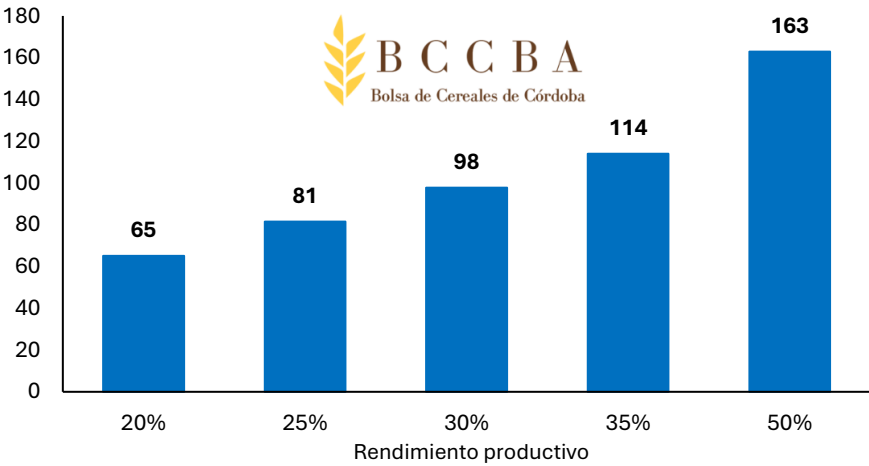
La empresa Prodeman a través de su unidad de negocio OC Bio además de generar energía, con las cenizas provenientes de la quema de la cáscara de maní producen ladrillos macizos a través de instalaciones propias operadas por 2 personas.

3. Producción de biocarbón

El Instituto de Investigaciones en Biociencias Agrícolas y Ambientales (INBA-Facultad de Agronomía de la UBA/CONICET) sometió al **proceso de pirólisis a la cascara de maní obteniendo como resultado biocarbón, que puede ser utilizado como enmienda para los suelos.**

De acuerdo con la actualización del balance de biomasa con fines energéticos en la Argentina de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y parámetros técnicos, se calcula el potencial productivo de biocarbón a partir de los residuos del maní. Según la FAO, las procesadoras de maní en Córdoba generan 325.805 toneladas por año, por lo que dependiendo el rendimiento del proceso se podrían generar entre 65 y 163 mil toneladas de biocarbón por año.

Potencial productivo de biochar en base a maní
en Córdoba
-En miles de toneladas-



Fuente: Estimaciones del Departamento de Economía de la BCCBA a partir de datos propios y FAO (2025)

Para más información sobre el biocarbón y su potencial en Argentina puede consultarse el [Informe Económico N°475](#)

3.1. Iniciativas internacionales

Una iniciativa interesante se ha desarrollado en Australia, donde un grupo de científicos de la Universidad de New South Wales desarrolló biocarbón con la cáscara de maní través de procesos térmicos controlados, con una duración de diez minutos, y cuyo costo ronda los USD 1,3 por kilogramo en energía. Dentro de los potenciales usos de este material se encuentran las baterías de ion-litio para dispositivos electrónicos o como fuente de energía para automóviles eléctricos.

4. Producción de otros insumos

A partir de la cáscara de maní puede obtenerse una amplia variedad de productos. El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) desarrolló un método para producir **colorante natural**, mientras que la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) busca generar **plásticos biodegradables** —en particular, papel tipo film— mediante un proceso químico. Además, este residuo **puede utilizarse como alimento para ganado o animales de corral**.

Conclusión

La cadena manisera argentina ocupa una posición estratégica tanto en el mercado internacional como en la economía regional. Aunque el país no se ubica en los primeros puestos como productor mundial, su marcada orientación exportadora lo ubica entre los principales proveedores globales, con Córdoba como núcleo de la producción, la industrialización y la generación de valor. El récord de molienda y exportaciones de la campaña 2024/25 refleja la capacidad del sector, aunque la evolución de los precios internacionales continúa siendo determinante para el ingreso de divisas.

A su vez, el aprovechamiento integral de la cáscara y de otros subproductos consolida un modelo de economía 360°, capaz de transformar residuos en energía renovable, materiales para la construcción, biocarbón y nuevos insumos. Esta diversificación no solo reduce el impacto ambiental, sino que también amplía las posibilidades de innovación, inversión y desarrollo territorial. Para que el sector continúe creciendo, es necesario fortalecer la competitividad, en conjunto con reglas transparentes en la macroeconomía.

Permitida la reproducción total o parcial del presente informe citando la fuente.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA BCCBA



CONSULTAS

economia@bccba.org.ar | +54 351 4229637 - 4253716 Int. 140

www.bccba.org.ar